

Carnet De Route

CRÉER SON ENTREPRISE EN NOUVELLE-CALÉDONIE

Votre guide express pour avancer sereinement dans votre projet professionnel
Cochez, notez, ajustez : ce carnet de route est là pour vous accompagner à chaque étape

1

Clarifier son « Pourquoi »

→ Définissez la raison profonde qui vous pousse à évoluer pour garder un cap solide.

- Ce que je veux changer : _____
- Pourquoi c'est important pour moi : _____
- Ce que j'attends de ce projet : _____

2

Mieux se connaître : introspection & bilan de compétences

→ Identifiez vos atouts, vos valeurs et vos ressources pour construire un projet cohérent.

- Mes forces : _____
- Mes savoir-faire utiles : _____
- Mes valeurs prioritaires : _____
- Ce que je ne veux plus : _____

3

Comprendre le problème client

→ Repérez la vraie difficulté vécue par vos futurs clients, apprenez à les connaître sur le bout des doigts.

- Personnes concernées (buyer persona) : _____
- Problème réel identifié (leurs "peines") : _____
- Ce qu'elles cherchent vraiment : _____

4

Créer un MVP (Minimum Viable Product)

→ Testez une version simple de votre offre pour obtenir vos premiers retours terrain.

- Première version de mon offre : _____
- Comment je la teste : _____
- Retour(s) obtenu(s) : _____

5

Étudier la concurrence locale

→ Analysez ce qui existe déjà pour affiner votre positionnement et votre différence.

- Que proposent-ils ? : _____
- Leurs points forts : _____
- Leurs limites : _____
- Ma différence : _____

6

Construire son Business Model (QQOQPC)

→ Répondez clairement pour structurer votre projet.

- Qui : _____
- Quoi : _____
- Où : _____
- Quand : _____
- Comment : _____
- Pourquoi : _____

7

Établir son plan d'action

→ Découpez votre progression en étapes réalistes.

- 1-3 mois : _____
- 3-6 mois : _____
- 6-12 mois : _____

8

Entreprendre en partant de zéro

→ Commencez avec une micro-activité et appuyez vous sur les dispositifs locaux.

- Mes premières actions simples : _____
- Ressources locales (CCI, CMA, French Tech, ADIE, Talents Calédoniens) à contacter : _____
- Financement : _____

9

Choisir son statut et entreprendre les démarches adaptées à votre projet

→ Sélectionnez le cadre juridique adapté et effectuez les formalités (CCI, CMA, CAP-NC).

- Centre concerné (CCI / CMA / CAP-NC) : _____
- Date prévue pour les démarches : _____
- Documents à préparer : _____

10

Se former et monter en compétences entrepreneuriales

→ Renforcez vos connaissances pour sécuriser, structurer et professionnaliser votre projet.

- Compétences à renforcer : _____
- Formations possibles : _____
- Planification : _____

11

Développer sa communication

→ Soyez visible où vos clients se trouvent et créez une présence simple, cohérente et authentique.

- Canaux à activer (FB, Insta, marchés, réseaux) : _____
- Message clé : _____
- Objectifs 3 mois, 6 mois, 1 an, etc. : _____
- Analyse des retours : _____